

目錄



01

購買綠色商 品主要起源 02

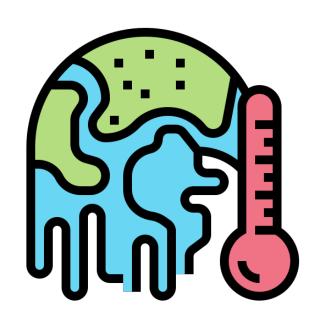
何謂 綠色商品

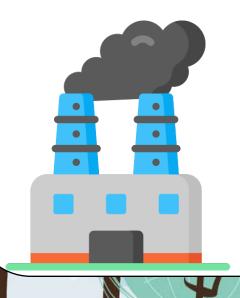


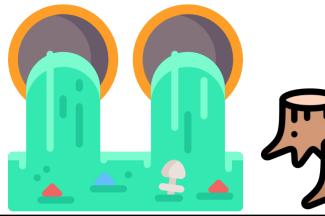


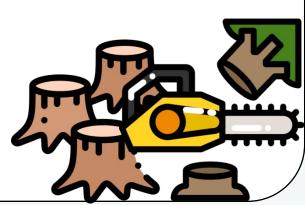
為什麼要購買綠色商品

- 過度污染
- 過度使用自然資源
- 過度砍伐森林
- 臭氧層的破壞











綠色消費

- 1. 採購前考慮該產品是否需要
- 2. 採購時應考慮產品是否為綠色商品
- 3. 選擇用心照顧環境的廠商
- 4. 收集產品及廠商的環境資訊













綠色消費的好處-環保集點

國內首次以環保集點串聯綠色生活









電子票證

消費綠色商品



參與環保公益活動







1元集1點



✓ 以既有會員卡循原有消費流程

環保集點

- ✓ 點數集中雲端帳戶
- ✓ 導引選擇綠色消費
- ✓ 回饋率1%





折抵綠色服務費用















100點兌1元

7



環保集點









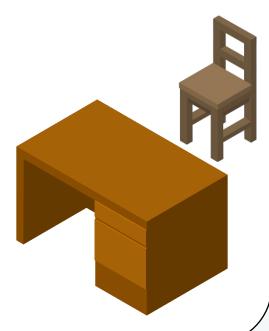


- 原物料可再生、可生物分解
- 回收物質和廢棄物製成
- 使用永續性原物料(例如: 木頭傢俱)

 \mathbf{O}

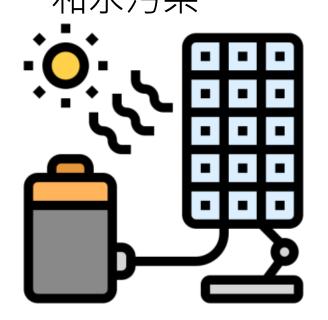




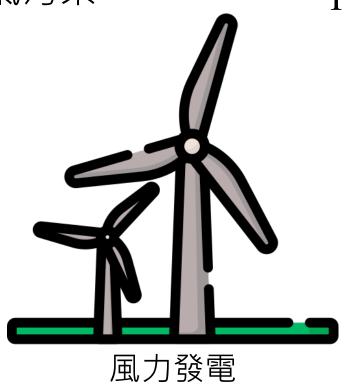




在製造過程使用再生能源, 減少工業廢棄物、空氣污染 和水污染



太陽能發電







環保標章:環保標章、節能標章、 省水標章、綠建材標章及第二類環 境保護證明書之產品或服務

• 環境宣告:碳標籤、減碳標籤





	類別	發政單位及核發條件	標章
環境標誌	第一類	環保署 (符合規定標準)	環保標章
	第二類	環保署(非第一類項目、符合再生材質可回收、低污染或省能源)	第二類 環保標章
	第三類	1. 經濟部能源(符合規定標準)	節能標章 🕡
		2. 經濟部水利署 (符合規定標準)	省水標章 🧽
		3. 內政部建研所 (符合規定標準)	綠建材標章 🍎
環境 宣告	_	環保署(生命週期中產生的溫室氣體 總量,換算為二氧化碳排放當量)	碳標籤 (502
		環保署(產品碳足跡於3年內達3%以上 減碳量)	減碳標籤 😋



• 商品上代表綠色產品的標誌在哪裡?







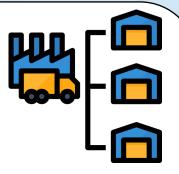


• 環境友善產品-有機產品





- 購買在地製造產品
- 減少運送過程的交通污染



3





